

# Content Strategy

Progettare, produrre, distribuire e mantenere contenuti utili alle persone e funzionali al business

**Docente: Alessandra Farabegoli**

**Data: 10 giugno 2020**

**Destinatari:** responsabili e addetti marketing e comunicazione

**Prerequisiti:** nessuno

**Costo: €450,00**

## Argomenti

- Cos'è una content strategy e perché è necessaria
  - Progettare i contenuti tenendo le persone al centro
  - Dall'audit dei contenuti al piano editoriale
  - Contenuti aziendali, UGC, content curation
  - Declinare i contenuti nei formati opportuni, distribuirli attraverso i canali
- giusti, nei tempi giusti, alle persone giuste
  - Il ciclo di vita dei contenuti: creazione, distribuzione, manutenzione,
- Archiviazione

## Alessandra Farabegoli

Consulente, formatrice e divulgatrice, si occupa di Internet dalla fine degli anni '90 aiutando aziende, enti e persone a usare Internet per fornire un servizio migliore, guadagnare di più e lavorare meglio.

È autrice per l'editore Apogeo di Sopravvivere alle informazioni su Internet, Email Marketing con MailChimp, Email marketing in pratica; insieme a Enrico Marchetto ha pubblicato nel 2018, sempre per Apogeo, Marketing in un mondo digitale.

Insieme a Gianluca Diegoli nel 2012 ha creato Digital Update, un progetto di formazione su strategie digitali e buon uso degli strumenti online. Con Miriam Bertoli e Gianluca Diegoli ha dato vita al Freelancecamp, evento di formazione e networking che coinvolge ogni anno centinaia di imprese e professionisti indipendenti.

## CONTATTI

**Marika Petrillo** - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 [marika.petrillo@federlegnoarredo.it](mailto:marika.petrillo@federlegnoarredo.it)